

Zarabianie w Internecie wbrew powszechnej opinii nie jest łatwiejsze niż w dowolnej innej branży. Poza wiedzą biznesową trzeba poznać technologię. Ta książka ma za zadanie rozwiązać mity powstałe wokół zarabiania w sieci i pomóc czytelnikowi w ominięciu problemów, na które może napotkać. Dzięki tej książce łatwiej osiągniesz sukces w zarabianiu w sieci.

Jak zarabiać 400 złotych miesięcznie używając Internetu w wolnym czasie?

O Autorze

Tomasz Smykowski, publicysta i badacz nowych technologii, programista. Autor publikacji i artykułów informatycznych, prelegent i autor podcastów na tematy informatyczne. Autor bloga Polishwords, na którym regularnie dostarcza informacji o najświeższych trendach w internecie.

14 rozdziałów opatrzonych inspirującymi cytatami:

- **Mity na temat tworzenia udanego startupu**

„Zarobię na reklamach”, „Zarobię na klikaniu reklam”, „Zarobię polecając system innym”, „Zarobię robiąc to co ja potrzebuję”, „Strona sama się wypromuje”, „Mój pierwszy pomysł zdobędzie świat” i kilka innych mitów, które krążą w społeczeństwie i utrudniają zrozumieć jak zarabiać w Internecie. Pokazuję czemu nie są one słuszne i jaka jest prawda.

- **Jak zaplanować swój biznes i zyski?**

Produkowanie się na papierze jest męczące, czasem nawet stresujące. Ale o wiele mniejszy to stres niż gdy masz w firmie 10 pracowników i zastanawiasz się jak wziąć kasę na ich pensje.

- **Monetyzacja serwisów społecznościowych**

Jak zarabiać na serwisach społecznościowych które są ostatnio popularne? Takich jak Facebook, Grono, Nasza Klasa itp.?

- **Ile zarobiłem na swoim prywatnym blogu, który nie dotyczy zarabiania w sieci**

Przedstawiam statystyki zarabiania na blogu za pomocą różnych metod: reklam, programów partnerskich i innych środków dzięki czemu będziesz mógł wybrać najlepszy sposób na zarabianie na swoim blogu.

- **Zarabianie na blogu – wnioski po roku**

Czy między 2009 a 2010 rokiem nastąpiły zmiany w zarobkach jakie można uzyskać na blogu? W tym tekście znajdziesz odpowiedź i informacje o tym jaka forma zarabiania okazuje się najlepsza na dłuższy czas.

- **Wąskie grupy społeczne w Internecie**

Masz ochotę zrobić stronę, na którą będą wchodzić miliony? Prawda jest taka, że bardzo ciężko taką zrobić i ciężko na niej zarobić. Musisz znaleźć wąską grupę społeczną i skupić się na realizacji jej potrzeb.

- **Gdyby tworzenie projektu zarabiania było jak pisanie powieści**

Zarabianie w sieci jest jak powieść, składa się z określonych etapów, planowania, realizacji, analizy wyników. Dzięki temu rozdziałowi zobaczysz jak sprawić, aby zarabianie było nie tylko zarabianiem ale podróżą, pasją i czymś z czego będziesz mógł być dumny wśród znajomych.

- **Po nitce do kłębka czyli mierzenie postępów**

Jeżeli masz stronę internetową, nawet drobna zmiana może sprawić, że zyskasz wielu nowych użytkowników. Wystarczy że zaopatrzysz się w swoje własne „szkiełko” do mierzenia efektów zmian które wprowadzasz. Nie musisz eksperymentować w ciemno, możesz sprawdzać każdą rzecz w praktyce.

- **Praca 4 godziny dziennie jest możliwa**

Czasem kluczem do sukcesu jest dobre zorganizowanie sobie zadań. Aby nie przesadzać z pracą i cieszyć się czasem wolnym, zastosuj sprawdzoną metodę zarządzania zadaniami i czasem. Getting Things Done pozwoli Ci zrealizować swoje zadania i wiedzieć czy posuwasz się naprzód czy może stoisz w miejscu.

- **Rzeczywiste sprawdzanie jakości reklam**

Reklama umiejscowiona w złym miejscu da Ci 100 złotych miesięcznie, a dobrze 400. Z tego rozdziału dowiesz się jak mierzyć skuteczność reklam i jak ulepszać ich ustawienie tak, aby więcej osób je dostrzegło i z nich skorzystało.

- **Projekt w internecie – ekstremalne zajęcie?**

Brak standardów w Internecie sprawia, że wszystko można wymyślić na nowo. Duże pole do popisu, ale z drugiej strony też do popełniania błędów. Jak postawić na te pierwsze i celować w sukces, tego dowiesz się z tego rozdziału.

- **Skończ z „a nuż” filozofią**

„A nuż to mi się przyda” - takie myślenie zupełnie nie pasuje do dzisiejszych realiów. Papierki papierkami, ale sam musisz wiedzieć co Ci jest potrzebne. Studia, szkolenia czy kursy są tak samo ważne jak praktyka a ten rozdział pokazuje jak odróżnić celowe planowanie od szkodliwej „a nuż” filozofii.

- **Masz jedno zdanie bez przecinków**

„Słuchaj, mam świetny pomysł na biznes”. Wiele razy już słyszałem taki tekst kończący się tym, że ktoś nie chciał mówić o swoim pomysle w obawie przed kradzieżą. Jeżeli nie można powiedzieć o pomysle nikomu, bo każdy może go ukraść, to znaczy, że pomysł jest zły, zbyt łatwy do powielenia.

Od Autora:



Nie prowadziłem nigdy stron o zarabianiu. Myślę, że wielu ludzi zaczyna od złej strony. Po pierwsze trzeba odkryć co chcesz robić samemu, co sprawi Tobie przyjemność. Dopiero potem można myśleć jak na tym zarabiać. Widziałem wiele obiecujących finansowo projektów, które zostały zarzucone bo ich autorom zabrakło pasji i zaangażowania. Za to nie znam człowieka, który by żałował rozpoczęcia projektu, który pasował do jego zainteresowań i realizował jego marzenia. Realizując projekt, który lubisz w najgorszym wypadku nie zarobisz. Realizując projekt „dla kasy” nie tylko możesz nie zarobić, ale i stracisz czas.

SEKRET NR. 1

Rozejrzyj się wokół siebie

W ten sposób możesz znaleźć potrzebę i spróbować ją zaspokoić. Codziennie narzekamy na kolejki na poczcie, brak odpowiednich produktów czy wolno działające albo zepsute strony internetowe. Ale tylko niektórzy otwierają konkurencyjną firmę kurierską, sklep z nowymi wyrobami albo lepszą, bardziej zadbaną stronę internetową. Bądź jednym z nich.

SEKRET NR. 2

Rozwijaj swoją pasję

Skończyły się czasy kiedy ludzie musieli rezygnować ze swoich marzeń, żeby pracować na chleb. Teraz możesz realizować swoje marzenia i jednocześnie zarabiać. Ludzie nie chcą już słuchać ekspertów od wszystkiego. Ludzie chcą znać i czytać informacje od miłośników. Chcą od nich kupować rzeczy, bo wiedzą, że się nie zawiodą. Zrób pożytek ze swoich zainteresowań i zostań, dla siebie i dla nas, ekspertem w swojej dziedzinie.

SEKRET NR. 3

Nie ulegaj większości

Czy gdyby wszyscy skoczyli w przepaść zrobiłbyś to też? Nie. Dlaczego więc miałbyś opierać swoje życie na tym co robią inni? Wymyśl swoją drogę i nią podążaj. Tylko w ten sposób możesz znaleźć skarb na który czekasz.

Wysoka jakość

Książka opatrzona jest bogatą bibliografią i propozycjami dalszej, sprawdzonej lektury.

Format książki to kieszonkowy A5, 48 stron na wysokiej jakości papierze 50gm, kolorowa atrakcyjna okładka 200gm w solidnej oprawie.

Gwarancja satysfakcji

Autor podjął wszelkie starania, aby książka była praktycznym poradnikiem jak zacząć zarabiać realnie 400 złotych miesięcznie w Internecie. Jeżeli jednak uznasz, że książka nie pomogła, masz 14 tygodni od jej otrzymania na zwrot z rekompensatą kosztów zakupu i wysyłki.

2 miesiące konsultacji

Jako właściciel książki masz prawo do dodatkowych porad i konsultacji z autorem. Jest on dostępny pod adresem [tomasz_smykowski \(at\) o2.pl](mailto:tomasz_smykowski@o2.pl).

UWAGA! OGŁOSZENIE!

Jeżeli teraz zamówisz książkę dostaniesz upominek
Zamów teraz